

NADMIAR INFORMACJI



Światem rządzą informacje.
Coraz więcej danych i wiadomości dociera do nas z różnych stron, serwisów informacyjnych czy mediów społecznościowych.
Podjąć decyzję jest równie trudno, gdy informacji jest za mało, jak i wtedy, gdy jest ich zbyt dużo.

smog informacyjny



Duża ilość informacji przekraczająca możliwości naszej percepcji.
Gwałtowny przyrost treści w sieci utrudnia wybór prawdziwych i kompletnych wiadomości, uniemożliwia odróżnienie „ziarna” od „plew”.

mgła informacyjna



Informacje rozproszone oraz nieuporządkowane, które utrudniają wyszukiwanie i osłabiają widoczność wiadomości wiarygodnych. Narzuca kontakt z informacjami szkodliwymi i nieprzydatnymi.

dym informacyjny



Treści nieprawdziwe, zniekształcone lub bezwartościowe, umieszczane przez osoby nieposiadające odpowiednich kompetencji lub tworzących świadomie informacje nieprawdziwe albo tendencyjne.

stres informacyjny



Pojawia się gdy brak nam narzędzi i umiejętności, by selekcjonować informacje i podejmować właściwe decyzje w określonym czasie.

Umiejętności i narzędzi do pozyskiwania wiarygodnych informacji warto się uczyć.
Wiedzą na ich temat dysponują specjaliści, którzy potrafią szybciej oraz skuteczniej docierać do danych i przedstawiać je w przyjaznej formie.